

wertakademie

TRAININGSPROGRAMM 2025

MAXIMIZE VALUE – MINIMIZE WASTE

LEBAN

QRM  
QUICK RESPONSE MANAGEMENT



13  
Jahre

# Know-how intern aufbauen

*Um mittel- und langfristig auf dem Markt bestehen zu können und Marktanteile dazuzugewinnen, ist es für alle Unternehmen zwingend notwendig, laufend die Abläufe und Prozesse zu überprüfen und zu optimieren.*

*Dazu braucht es die entsprechenden Methodenkenntnisse auch in Ihrem Unternehmen. Wertfabrik vermittelt in Seminaren, Schulungen und Fachveranstaltungen das nötige Wissen und unterstützt Sie so auf Ihrem Weg zu nachhaltigem Wachstum.*

## Geschätzte Damen und Herren,

Wir freuen uns, Sie zu unserem aktualisierten Seminarprogramm bei der Wertfabrik einzuladen! Mit der Einführung neuer Seminare in Lean Leadership und Six Sigma erweitern wir unser Angebot, um Ihnen entscheidende Kompetenzen für die Transformation Ihres Unternehmens zu vermitteln.

**Lean Seminare:** Erlernen Sie, wie Sie Lean-Prinzipien effektiv implementieren und nachhaltig wertsteigernde Prozesse in Ihrem Unternehmen gestalten. Steigern Sie Ihre Führungskompetenzen durch unser spezialisiertes Lean Leadership Angebot. Unsere Experten bieten Ihnen tiefgreifende Einblicke durch verschiedene Seminarformate, von mehrtägigen Basiskursen bis hin zu individuell angepassten Inhouse-Seminaren. Lassen Sie sich in drei modular aufgebauten Stufen zum Certified Senior Lean Manager ausbilden.

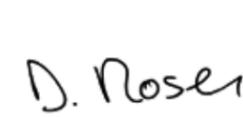
**QRM (Quick Response Management):** Als Mitglied des internationalen QRM Institutes bieten wir Seminare an, in denen Sie ausgebildet werden, um Quick Response Management effektiv in Ihrer hochvariablen Produktionsumgebung einsetzen zu können.

**Six Sigma Seminare:** Perfektionieren Sie Ihre Fähigkeiten in der Prozessoptimierung mit unseren Six Sigma Seminaren. Diese Kurse sind darauf ausgerichtet, Ihnen die Methoden zur Reduzierung von Prozessfehlern und zur Steigerung der Qualität zu vermitteln. Lernen Sie, wie Sie statistische Werkzeuge zur Verbesserung der operativen Effizienz einsetzen können.

**LeanLive-Veranstaltungen:** Nehmen Sie an unseren LeanLive-Veranstaltungen teil, um exklusive Einblicke hinter die Kulissen führender Unternehmen zu erhalten. Diese Veranstaltungen bieten Ihnen die Möglichkeit, Lean- und Six Sigma-Prinzipien in der Anwendung zu sehen und von den Erfahrungen anderer zu lernen.

Entdecken Sie das passende Seminar für Ihre Bedürfnisse und lassen Sie sich von der Expertise unserer Fachreferenten leiten. Wir freuen uns darauf, Sie bald in einem unserer Seminare begrüßen zu dürfen.

Mit besten Grüßen,



David Moser  
Geschäftsführender  
Partner  
Wertfabrik AG



Florian Schmitt  
Geschäftsführender  
Partner  
Wertfabrik AG



Robert Ulrich  
Geschäftsführender  
Partner  
Wertfabrik AG

## 06–11 Über Wertfabrik

- 6 > Kompetenzen
- 8 > LEAN und QRM
- 10 > Trainer-Team

## 12–17 LEAN–Seminare

- 12 > Modulare Seminare im Überblick
- 14 > Grundausbildung zum Lean Experten
- 15 > Shopfloor Management mit A3-Report  
> Lean Administration
- 16 > Lean Logistik
- 17 > Lean Leadership Führungskräfte-schulung

## 18–23 QRM–Seminare

- 18 > QRM
- 20 > «QRM Discovery»-Workshop
- 22 > QRM Silver Certification  
> QRM Management Day

## 24–29 SIX SIGMA–Seminare

- 24 > Modulare Seminare im Überblick
- 26 > Grundausbildung & Übersicht Six Sigma Yellow Belt
- 27 > Six Sigma Green Belt kompakt  
> Six Sigma Green Belt E-Learning mit online-Tutorien
- 28 > Six Sigma Green Belt projektbegleitend
- 29 > Six Sigma Black Belt E-Learning mit online-Tutorien

## 30–33 LEAN– Fachveranstaltungen

- 31 > Lean Live @ W. Schneider+Co AG
- 32 > Lean Live @ Uster Technologies AG
- 32 > Lean Live @ Siemens Schweiz AG

## 34–39 Inhouse–Seminare

- 35 > Lean Basics  
> 5S-Methode
- 36 > Wertstromanalyse / Wertstromdesign  
> Schnelles Rüsten mit Single Minute Exchange of Die (SMED)
- 37 > Roadmap zur Lean Enterprise  
> Lean Maintenance (TPM)
- 38 > Training Within Industry (TWI)  
> Grundlagen Lean Leadership

## 40–43 Kalender 2025

- 40 > Alle Veranstaltungen auf einen Blick

# Kompetenzen der Wertfabrik

*«Unter der Marke Wertfabrik begleiten wir Sie auf Ihrem Lean-Weg und helfen Ihnen, Ihre Prozesse nachhaltig zu verschlanken und auf Effizienz zu trimmen.»*

*«Unter der Marke Q-Time unterstützen wir Sie, im High-Mix-Low-Volume-Umfeld nachhaltiges Wachstum zu generieren.»*

→ Die Seminardaten, -preise und -orte sind auf den Seiten 40-42 detailliert aufgeführt.

## Effizienz steigern

Sie wollen effizienter, schneller und flexibler werden? Wir unterstützen Sie dabei, Ihr Unternehmen in eine Lean Enterprise zu entwickeln. Umsetzungsstarke erfahrene Senior-Lean-Berater und eine Vielzahl erfolgreicher Projekte in unterschiedlichen Branchen und Industrien garantieren schnelle und nachhaltige Ergebnisse und Mehrwert für morgen.

### Ihre Ziele

- > Ein schlankes und wettbewerbsfähiges Unternehmen.
- > Schlanke Prozesse sowohl entlang der Wertschöpfungskette als auch in den Unterstützungsfunktionen.
- > Die Entwicklung einer besseren Zusammenarbeit der Führungskräfte und Mitarbeiter sowie einer strukturierten Problemlösung mit unternehmerischem Denken.
- > Eine kontinuierlich lernende Organisation mit der in allen Köpfen verankerten Denkweise «was kann ich morgen besser machen als heute?»

Diese Ziele erreichen wir zusammen mit Ihnen im Rahmen von Lean-Projekten mit interdisziplinär zusammengestellten Teams. Dabei wenden wir das bewährte Sieben-Phasen-Modell an, welches Sie in der Unternehmenspräsentation auf unserer Webseite finden: [wertfabrik.ch/unternehmen](http://wertfabrik.ch/unternehmen)

### Fit für den globalen Wettbewerb

Unternehmen müssen sich im globalen Wettbewerb permanent neuen Herausforderungen stellen. Diese bergen Risiken aber auch Chancen. Wir unterstützen Ihr Unternehmen bei der Einführung und Verankerung eines ganzheitlichen Lean-Managements im gesamten Unternehmen inklusive der Führungsprozesse.

### Erfolgsfaktoren

Die entscheidenden Faktoren für den nachhaltigen Projekterfolg sind:

- > Commitment der Geschäftsleitung und Führungskräfte zu Veränderung
- > Einbeziehung der direkt betroffenen Mitarbeitenden
- > Strukturiertes und methodisches Vorgehen
- > Befähigung des Kunden in Vorgehensweise, Werkzeuge und Methoden, um zukünftig in Eigenregie den Weg in Richtung Exzellenz schreiten zu können.
- > Umsetzen, Umsetzen, Umsetzen

Alles über diese Erfolgsfaktoren für den nachhaltigen Projekterfolg erfahren Sie ebenfalls auf unserer Webseite.

# wertfabrik LEAN

## Lean – Fokus auf Kostenreduktion

Die Lean Methodik fokussiert auf die Identifikation und Reduktion/ Elimination von Verschwendung in sämtlichen Unternehmensprozessen. Verschwendung sind alle Tätigkeiten, für die der Kunde nicht bereit ist zu bezahlen. Dadurch erreichen wir kontinuierlich mehr Effizienz und reduzieren die Kosten.

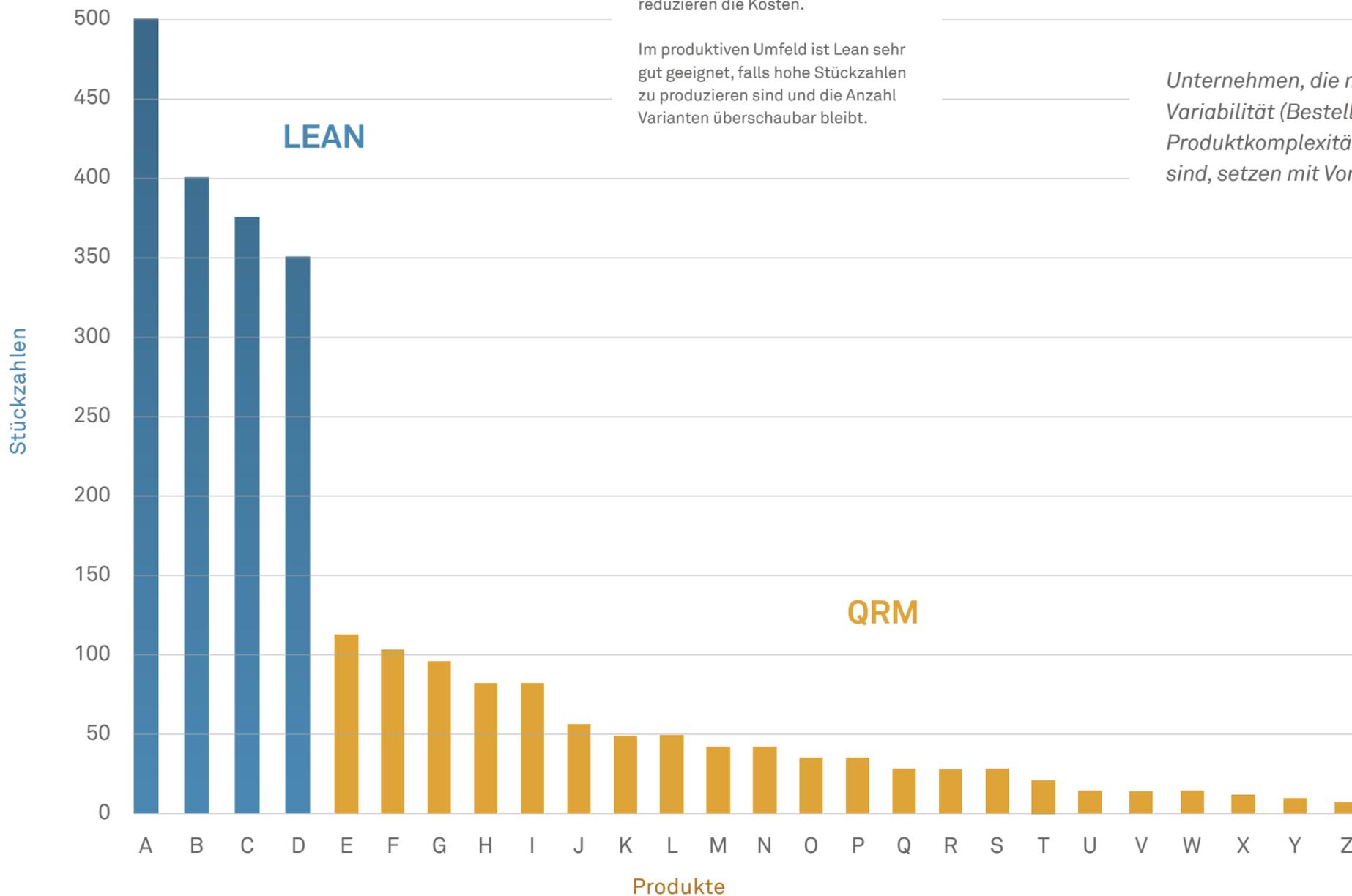
Im produktiven Umfeld ist Lean sehr gut geeignet, falls hohe Stückzahlen zu produzieren sind und die Anzahl Varianten überschaubar bleibt.

*Unternehmen, die mit einer hohen Variabilität (Bestelleingang und Produktkomplexität) konfrontiert sind, setzen mit Vorteil auf QRM.*

## QRM – Fokus auf Zeitreduktion

Quick Response Management (QRM) ist eine Methode, die ausschliesslich auf die Reduktion von Durchlauf- und Lieferzeiten fokussiert. Und zwar erneut in allen Unternehmensprozessen. Dadurch wird ein entscheidender Wettbewerbsvorteil erreicht, der zu mehr Wachstum führt.

Im produktiven Umfeld ist QRM sehr gut geeignet, falls das Unternehmen mit vielen Varianten bei eher geringen Stückzahlen konfrontiert ist, wie zum Beispiel im Projektgeschäft.



## Das Trainer-Team von Wertfabrik



### David Moser

Geschäftsführender Partner | Dr. sc. techn., Dipl. Phys. ETH, Exec. MBA | CMC, Certified Coach

Seit über 18 Jahren in der in der Lean- und QRM-Beratung tätig. Erfolgreiche Projekte in der Industrie (z. B. Elektronik, Medizintechnik, Maschinenbau, Komponenten) und Dienstleistung (ÖV, Car Retail, Energieversorgung). Spezialist für Lean Leadership, Lean Development, Lean Administration, Coaching von Führungskräften und QRM.



### Robert Ulrich

Geschäftsführender Partner | Dipl. Masch.-Ing. FH, NDS Betriebswirtschaft FH | CMC

Seit über 20 Jahren in der Lean- und QRM-Beratung tätig. Umfassender Leistungsausweis aus erfolgreichen Projekten im industriellen Umfeld (z. B. Maschinen-/Anlagenbau, Metallbau, Holzbau/Möbel, Medizintechnik und Elektronik). Zu seinen Stärken gehören unter anderem Lean Production, Lean Logistik, Lean Administration, Shopfloor Management, TWI und QRM.

### Florian Schmitt

Geschäftsführender Partner | Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) | Zertifizierter Senior Lean Experte

Seit 15 Jahren als Senior Lean Experte und Führungskraft tätig. Umfassender Leistungsausweis in Lean-Transformationen von Unternehmen im industriellen Umfeld (Elektronik und Sensorik). Zu seinen Stärken gehören u. a. Hoshin Kanri, Lean Leadership, Shopfloor Management, Practical Problem Solving, Pull-Systeme und Standardarbeit.



### Madeleine Ha-Kopal

Senior Consultant | Dipl. Ing. FH Biotechnologie | Master Black Lean & Six Sigma

Hat über 25-jährige Erfahrung in der Verbesserung von Prozessen und der Beratung von Unternehmen bei Optimierungsprojekten im industriellen, chemischen, pharmazeutischen und medizintechnischen Umfeld. Sie wendet verschiedene Methoden und Werkzeuge aus Lean Six Sigma an. Zusätzlich ist sie eine kompetente Dozentin und Autorin in den Themen Lean Six Sigma, Datenanalyse und Werkzeugen der Problemlösungstechnik.



# LEAN

## Seminare

### Modulare Seminare

Grundausbildung zum Lean Experten

Shopfloor Management mit A3-Report

Lean Administration

Lean Logistik

Lean Leadership Führungskräfte-schulung

### Stufe 1 GRUNDAUSBILDUNG 4 Tage



**Grundausbildung zum Lean Experten**

In der ersten Stufe erhalten Sie die Grundausbildung zum Lean Experten.

4 Tage

Die Seminare der Wertfabrik bauen aufeinander auf und sind in drei Stufen unterteilt.

### Stufe 2 AUSBILDUNG 5 Tage



**Ausbildung zum Lean Manager**

Shopfloor Management mit A3-Report

2 Tage

Lean Administration

1 Tag

Lean Logistik

1 Tag

### Stufe 3 EXPERTISE 6 Tage



**Certified Senior Lean Manager**

Lean Leadership Führungskräfte-schulung

6 Tage

→ Online-Anmeldung auf [wertfabrik.ch/wertakademie](http://wertfabrik.ch/wertakademie)

## Stufe 1 GRUNDAUSBILDUNG

# Grundausbildung zum Lean Experten

Unternehmen stehen heute täglich vor der Herausforderung, ihre Wertschöpfungsprozesse nachhaltig zu verbessern. Damit dies gelingt, muss man wissen, was dafür zu tun ist.

Ein Lean Experte hat hier eine Schlüsselfunktion. In enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung verändert er Unternehmenskultur und -prozesse dauerhaft zum Positiven. Das Seminar sensibilisiert die Teilnehmer für die gesamte Lean-Thematik und vermittelt Methoden, um Probleme rasch zu identifizieren und Verbesserungen nachhaltig einzuleiten.

### Inhalte

- > Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung des Lean Experten
- > Organisation der Verbesserung, Verbesserungsplattformen
- > Moderationstechniken, Teamführung, Umgang mit Widerstand, Präsentations-Technik
- > Die Grundlagen der schlanken Produktion
- > Just-in-Time-Simulation
- > Problemlösungstechniken
- > 5S-Methode – Ordnung, Sauberkeit und Effizienz
- > Einführung in QRM
- > Einführung in Industrie 4.0 / Lean Digital

- > Projektbeispiel, Projektplanung, Workshopplanung
- > Wertstromanalyse und Wertstromdesign
- > Best-Practice-Besuch bei der Swiss-Lean-Award-Gewinnerin Siemens Schweiz AG
- > Schlusstest mit Zertifikat



## Stufe 2 AUSBILDUNG

# Shopfloor Management mit A3-Report

### Shopfloor Management

Lean-Methoden in ein Unternehmen einzuführen, garantiert noch keinen Unternehmenserfolg. Denn erst mit der richtigen Führungsleistung gelangt man ans Ziel. Hier setzt das Seminar «Shopfloor Management» an. Sie lernen dieses Führungsinstrument kennen, woraus es besteht und wie es eingeführt wird.

### Problemlösung mit A3-Report

Ein strukturierter Prozess zur nachhaltigen Lösung von Problemen ist wichtig für Ihren Erfolg. Denn nur so wird vermieden, dass aufgrund von Symptombekämpfung die Probleme erneut auftauchen. Das Seminar «Problemlösung mit A3-Report» vermittelt Know-how und fördert Lernen und Wissen im Unternehmen nachhaltig.

### Inhalte 1. Tag – Shopfloor Management

- > Live-Veranstaltung «2-stufiges Shopfloor Meeting»
- > Shopfloor-Management-Verständnis: Fehler, Erfolge, Widerstände
- > Methoden, Werkzeuge und Projektplan zur Einführung von Shopfloor Management
- > Firmenrundgang

### Inhalte 2. Tag – Problemlösung mit A3-Report

- > Was ist der A3-Report?
- > Wie ist er aufgebaut? Welche Elemente beinhaltet er?
- > Wie wird der A3-Report erfolgreich angewendet?
- > Praktische Anwendung des A3-Reports an einem Fallbeispiel

### Seminar bei der Hidrostal AG

Hidrostal ist ein inhabergeführtes KMU-Familienunternehmen, welches seit über 50 Jahren erfolgreich Abwasser- und Dickstoffpumpen produziert und weltweit vertreibt. Mit fünf Produktionsstandorten und über 25 Verkaufsvertretungen sind sie auf dem internationalen Markt vertreten. Am Hauptsitz in Neunkirch hat es zwei Produktionsstandorte mit ca. 150 Mitarbeitenden. Hidrostal setzt auf eine hohe Fertigungstiefe, von der Giesserei bis zur Endmontage.

# Lean Administration

Die direkten Produktionslohnkosten machen typischerweise nur zwischen 7 – 10% des Verkaufspreises eines Produkts aus, das in Westeuropa hergestellt wird. Der Rest liegt in indirekten, administrativen Bereichen.

Auch in den nicht wertschöpfenden Prozessen der Administration hilft Lean, Verschwendung zu erkennen, zu reduzieren und auszuschalten. Das Seminar zeigt, was zu tun ist. Denn gerade in Unternehmen mit einer geringen Wertschöpfungstiefe oder bei Dienstleistern sind die Potentiale im Bürobereich in der Regel grösser als in der Produktion.

### Inhalte

- > Grundlagen der Lean Administration
- > Verschwendung («Zeitdiebe») erkennen und eliminieren
- > Welches sind die Unterschiede zur Produktion?
- > Wie werden die Merkmale schlanker Prozesse in der Administration umgesetzt?
- > Die Werkzeuge in der Lean Administration
- > Wozu dienen Wertstromanalyse bzw. Wertstromdesign? Wie werden diese im Bürobereich angewendet?
- > Worauf muss bei der Anwendung der 5S-Methode im Büro geachtet werden?

- > Diverse Praxisbeispiele
- > Diskussion, Lessons Learned, Erfahrungsaustausch
- > Einführung in agile Methoden

## Stufe 2 AUSBILDUNG

### Lean Logistik

Die Lean Logistik befasst sich mit der Gestaltung und Steuerung der internen und externen logistischen Abläufe mithilfe der Methoden des Lean Managements. Optimierte interne logistische Abläufe führen zu minimierten Durchlaufzeiten, steigender Prozesssicherheit und Qualitätsverbesserungen, was sich auf die externe Logistik übertragen lässt.

Sie bekommen in diesem Seminar die Gelegenheit, Lean Logistik in der Ferrum AG mit praktischen Anwendungen live zu erleben. Als Maschinenhersteller ist die Ferrum AG naturgemäß täglich mit dem Handling von viel Material konfrontiert. Schlanke Logistikprozesse sind deshalb ein Muss, um sicherzustellen, dass das benötigte Material Just-in-Time und kosteneffizient zur Verfügung steht.

#### Inhalte

- > Grundlagen Lean Logistik
- > Die Rolle der Logistik im Lean Management
- > Welchen Wert liefert die Logistik?
- > Verschwendung in der Logistik erkennen und eliminieren
- > Elemente und Methodenbausteine der schlanken internen Logistik
- > Praktische Anwendung der Methodenbausteine
- > Smart Factory auf Basis von Lean-Prinzipien und Industrie 4.0
- > Nachhaltigkeit dank ausgeklügeltem Recycling – und dabei noch viel Kosten sparen
- > Fabrikplanung: über die Idealfabrik zur Realfabrik
- > Firmenrundgang
- > Diskussion, Lessons Learned, Erfahrungsaustausch

#### Seminar bei der Ferrum AG

Die Ferrum Gruppe mit Hauptsitz in Schafisheim (Schweiz) umfasst mehrere Firmen an 7 Standorten auf der Welt. Die Ferrum Gruppe beschäftigt weltweit rund 800 Mitarbeitende.

In Schafisheim mit 300 Mitarbeitenden werden Dosenverschliessermaschinen für die Getränke- und Lebensmittelbranche hergestellt. Der Deckel und die Dose werden durch eine spezielle Falztechnik zusammengebracht. Am Standort werden ebenfalls Zentrifugen für die Industrie gebaut.



## Stufe 3 EXPERTISE

### Lean Leadership Führungskräftebildung

Vielen Führungskräften ist unklar, welches ihre Aufgaben im schlanken Unternehmen sind. Oder sie haben keine Zeit, diese Aufgaben wahrzunehmen. So geht enormes Potential verloren. Führungs- und Problemlösungskompetenz sind Erfolgsfaktoren. Das Seminar liefert Methoden für die Umsetzung in der Praxis.

#### Methodik im Seminar

Das Seminar legt einen starken Fokus auf die Praxis, d.h. nach der Vermittlung der Theorie werden die Methoden sogleich im Seminar in Form von Rollenspielen unter den Teilnehmern praktisch angewendet und trainiert.

Konstruktives und ehrliches Feedback von Beobachtern (Seminarteilnehmer) und von der Seminarleitung stellen sicher, dass jedes folgende Rollenspiel noch besser funktioniert.

Am Ende jedes Seminartages verfügen die Teilnehmer über zusätzliches Wissen und Können, dass sie sogleich in eigenen Unternehmen in die Praxis umsetzen können.

Zu Beginn jedes Seminartages tauschen die Teilnehmer ihre Erfahrungen aus, die sie in der Praxis mit dem Gelernten gemacht haben.

Nach jedem Seminartag hat jeder Seminarteilnehmer die Gelegenheit, in einem zweistündigen Online-Coaching durch einen Seminarleiter seine Fähigkeiten weiter zu steigern.

Das Seminar umfasst total sechs ganze Tage verteilt über sieben Monate. Zwischen den Seminartagen besteht die Gelegenheit, das Gelernte in der Praxis bei sich im Unternehmen anzuwenden und Erfahrungen zu sammeln

#### Inhalte

- > Auf was kommt es als Führungskraft an – wie beeinflusse ich meine Wirkung als Führungskraft im Unternehmen?
- > Wie erteile ich einen Auftrag, so dass mein Mitarbeiter diesen mit Elan angeht und Erfolg hat?
- > Die Stärken nutzen – eine viel bessere und wirkungsvolle Alternative zum jährlichen Mitarbeitergespräch.
- > Wirksamer Tadel ohne Frustration.
- > Die Synergie von zielorientierter und inspirierender Führung.
- > Wirksame Methoden für das effiziente Training von neuen Mitarbeitern.
- > Lohnenswert: Ein Blick auf die Führungskultur von Toyota.
- > Aufgaben des Change Agent: Vom traditionellen Unternehmen zur Lean Enterprise.
- > Optimierte Führungsspannen: Führungsaufgaben richtig wahrnehmen.
- > Improvement Kata – Coaching Kata.
- > Was bedeutet «Management by Process Improvement»?
- > Ihre Aufgaben als Mentor Ihrer Mitarbeitenden.
- > Die lernende Organisation – wie erreichen wir diese?

- > Perspektivenwechsel: Weg vom Fokus auf das Ergebnis – hin zum Blick auf die Art und Weise.
- > Fünf Schlüsselfragen, mit denen Sie erfolgreich führen und nachhaltige Ergebnisse erzielen.
- > Wie gelingt langfristig gute Führungskultur?

# QRM

## Seminare

### Workshop

«QRM Discovery»-Workshop

### Fachseminar

QRM Silver Certification

### Inhouse-Seminar

QRM Management Day

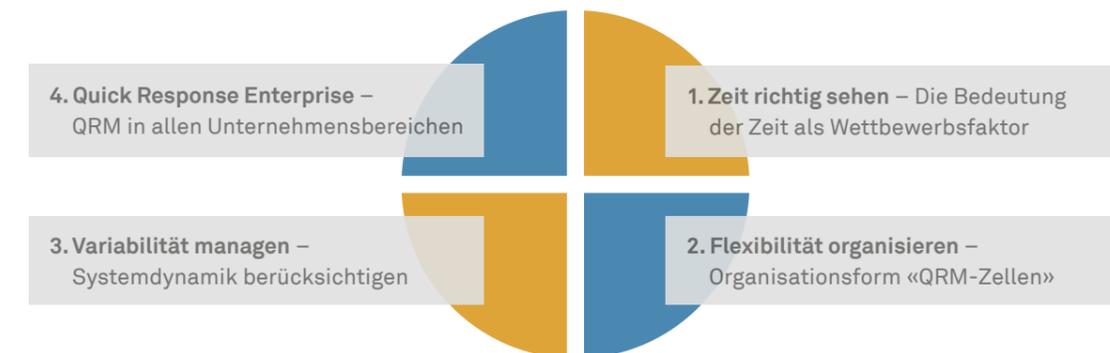
## QRM – Ein anderer Weg zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil

### Quick Response Management

- > ist eine unternehmensweite Wachstumsstrategie in einer sich schnell wandelnden Zeit;
- > ist besonders geeignet für eine High-Mix-Low-Volume-Umgebung;
- > nutzt den Erfolgsfaktor Zeit als entscheidenden Wettbewerbsvorteil;
- > ist anwendbar für Handel, Dienstleister und produzierende Unternehmen.



### QRM besteht aus vier Kernelementen



Bitte kontaktieren Sie uns oder konsultieren Sie die Webseite [q-time.ch](http://q-time.ch), um Details über die vier Kernelemente zu erfahren.

### QRM in der Schweiz exklusiv durch Wertfabrik

QRM praktisch umsetzen bedeutet:

- > nicht Investitionen und mehr Technologie sind die Lösung, sondern eine smarte Arbeitsorganisation;
  - > die kostenorientierte Denkweise aus der Zeitperspektive überprüfen;
  - > die besondere Bedeutung des Zeitfaktors zu erkennen;
  - > mit einer zeitorientierten Optimierung auch andere betriebliche Kennzahlen positiv zu beeinflussen;
  - > dass Sie primär eine Potentialstrategie umsetzen (Kostensenkung hat Grenzen, Potentialsteigerung nicht);
  - > ein Konzept zu nutzen, welches sich schon vielfach und erfolgreich in der Praxis bewährt hat.
- Q-Time by Wertfabrik AG ist Mitglied des internationalen QRM-Institutes, in der Schweiz exklusiver Pionier und Anbieter in Bezug auf Quick Response Management.

→ Online-Anmeldung auf [wertfabrik.ch/wertakademie](http://wertfabrik.ch/wertakademie)

# «QRM Discovery»-Workshop – Erfolgreiches Planen in einer Umgebung mit hoher Variabilität

Wenn Sie mit zunehmend personalisierten Kundenanfragen mit engen Fristen konfrontiert sind, ist die QRM-Methode genau das Richtige für Sie. In diesem Zusammenhang wird es immer schwieriger zu planen: Die Ursache ist die Variabilität!

Die QRM-Methode ermöglicht es, Verzögerungen zu reduzieren, indem unnötige Zeiten für den Kunden vermieden werden (Wartezeiten, mehrfaches Hin-und-Her, Korrekturen und Modifikationen). Es geht darum, nicht schneller zu arbeiten, sondern besser zusammenzuarbeiten, um die Prozesse des gesamten Unternehmens zu vereinfachen und zu rationalisieren und eine motivierende

und dauerhafte Dynamik für die Zusammenarbeit zu schaffen.

### Programm

**1. Planen in variablen Umgebungen**  
QRM verwendet die Systemdynamik, die auf den Gesetzen der Warteschlangentheorie basiert, um den Fluss in einer stark variablen Umgebung immer in Bewegung zu halten. Diese Wissenschaft lehrt uns die Beziehung zwischen dem Auslastungsgrad einer Ressource und dem Fluss durch diese Ressource. Insbesondere lernen Sie Folgendes:

> Je grösser die Variabilität Ihres Systems ist, desto mehr müssen

Sie eine Reserve verfügbarer Kapazität einplanen, um die Kundennachfrage rechtzeitig zu erfüllen.

> Je höher die Auslastungsrate (Maschinen, Mitarbeiter usw.) ist, desto grösser ist die Unsicherheit über die Frist.

### 2. Planen und steuern Sie Ihren Flow in variablen Umgebungen mit der POLCA-Methode

In Produktionsumgebungen hoch differenzierter Produkte mit geringem Volumen und massgeschneiderten Varianten (High Mix Low Volume) ist es leider nicht möglich, das klassische Kanban-System direkt anzuwenden. Planungswerkzeuge können

die Vorlaufzeit des Kunden nicht mehr angemessen vorhersagen. In diesen Kontexten mit hoher Variabilität gibt es eine Alternative von überraschender Einfachheit: POLCA (Paired Overlapping Loops of Cards with Authorization), eine Variante von Kanban, die es ermöglicht, den Fluss zwischen den Produktionsabteilungen zu steuern.

POLCA ist ein wesentlicher Bestandteil der QRM-Strategie, die darauf abzielt, die Durchlaufzeiten durch Vereinfachung der Prozesse zu verkürzen, einschliesslich der Anwendung der Warteschlangengesetze und der Reserve verfügbarer

Kapazität, um immer den Fluss in Bewegung zu halten und gleichzeitig den Bestand an Ware in Arbeit zu reduzieren sowie Engpässe zu vermeiden.

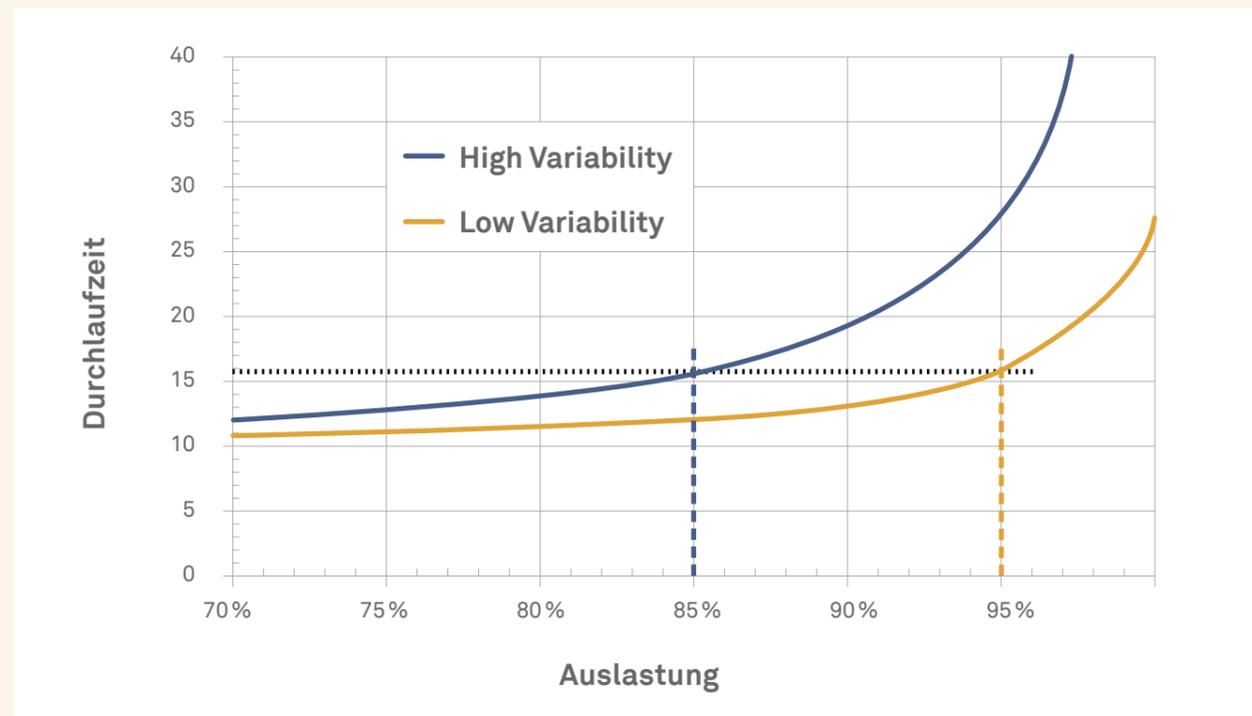
Sie werden im Rahmen einer Simulation die Auswirkungen von POLCA auf die Durchlaufzeit, Ware in Arbeit, Qualität und Arbeitsbedingungen sowie Kosten erfahren.

> MRP-typisches Push-Prinzip mit Produkten mit unterschiedlichen Arbeitsfolgen

> POLCA-basierender Pull-Flow, der die Last bei dynamischen Engpässen reguliert.

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte aus Produktion, Logistik, Supply Chain und Planung sowie alle, die aktiv an der Prozessverbesserung beteiligt sind.



## QRM Silver Certification

Der QRM «Silver Specialist» kann ein QRM-Implementierungsprojekt unterstützen.

Nach dem Kurs können die Teilnehmer eine vollständige QRM-Analyse durchführen und ein Projekt unter Anleitung eines internen QRM-Instituts-Goldspezialisten oder eines externen QRM-Beraters starten. Die Teilnehmer erwerben die grundlegenden Fähigkeiten zur Implementierung und zum Change-Management und können eine aktive Rolle bei der Organisation einer QRM-Zelle spielen.

Die Zertifizierung wird durch das internationale QRM Institute sowohl koordiniert als auch überwacht und hat somit globale Gültigkeit.

### Inhalte

- > Um was geht es bei QRM – eine Einführung als Überblick, Ziele von QRM
- > Die Kraft der Zeit – Fokus auf MCT (Manufacturing Critical-path Time)
- > Die Organisationsstruktur – Focused Target Market Segments (FTMS) und QRM-Zellen
- > System Dynamics – Einfluss von Variabilität und Nutzungsgrad auf Durchlaufzeit
- > Social Dynamics – Leadership, Teamwork, Anstossen und Implementierung von Veränderung, unternehmensweite Anwendung
- > Prinzipien, Methoden, Tools – Paired-cell Overlapping Loops of Cards (POLCA) zur Steuerung
- > Teamarbeiten, Simulationen und diverse Fallbeispiele

### CERTIFICATE QRM Institute Silver

Um das Zertifikat zu erhalten, muss die theoretische Prüfung und eine Fallstudie durchgeführt und bestanden werden.

Die Zertifikationsgebühr beträgt CHF 160.–.



## INHOUSE-SEMINAR

## QRM Management Day

An diesem eintägigen Intensiv-Workshop erarbeiten wir zusammen mit Ihnen den Einstieg in QRM. Sie lernen im Rahmen von mehreren Simulationen die vier Kernelemente von QRM praktisch im Detail kennen.

Am Ende des Tages wissen Sie, in welchen Bereichen in Ihrem Unternehmen QRM eine sinnvolle Strategie darstellt und wie der Weg aussieht, um QRM in diesen Bereichen erfolgreich zu implementieren. Wir holen das Commitment des Managements zur Änderung der Organisation und definieren die Projektorganisation.

### Inhalte

- > Einführung in QRM – The Power of Time mit Simulation
- > Erstellen einer MCT-Map (Manufacturing Critical-path Time) für eine relevante Produktfamilie
- > Erarbeiten von möglichen FTMS (Focused Target Market Segments) und dazugehörigen QRM-Zellen
- > Relevante Aspekte der System Dynamics inkl. Simulation
- > Implementierungsplan
- > Bestimmung Lenkungsausschuss, QRM-Champion und Analyse-Team
- > Festlegen des weiteren Vorgehens

### DATEN

Nach individueller Vereinbarung

Ort bei Ihnen

CHF 3600.–

Bei einem Folgeprojekt im Umfang von mindestens CHF 30000.– rechnen wir Ihnen diesen Betrag an.



# SIX SIGMA

## Seminare

### Modulare Seminare

Grundausbildung & Übersicht  
Six Sigma Yellow Belt

Six Sigma Green Belt kompakt (Variante 1)

Six Sigma Green Belt E-Learning  
mit online-Tutorien (Variante 2)

Six Sigma Green Belt projektbegleitend  
(Variante 3)

Six Sigma Black Belt E-Learning  
mit online-Tutorien

→ Online-Anmeldung auf [wertfabrik.ch/wertakademie](http://wertfabrik.ch/wertakademie)

### Stufe 1 GRUNDAUSBILDUNG 1 Tag

 **Grundausbildung & Übersicht  
Six Sigma Yellow Belt**

In der ersten Stufe erhalten Sie  
die Grundausbildung zum Six Sigma Yellow Belt.

**1 Tag**

Die Seminare der Wertfabrik bauen aufeinander auf und sind in drei Stufen unterteilt.

### Stufe 2 AUSBILDUNG

 **Ausbildung zum  
Six Sigma Green Belt**

**Variante 1**  
kompakt

**5 Tage**

**Variante 2**  
E-Learning  
mit online-Tutorien

berufsbegleitend  
**8 Wochen**

**Variante 3**  
projektbegleitend

teilweise online  
**5 Tage**

### Stufe 3 EXPERTISE

 **Six Sigma Black Belt**

E-Learning  
mit online Tutorien

**8 Wochen berufsbegleitend**

## Stufe 1 GRUNDAUSBILDUNG

# Grundausbildung & Übersicht Six Sigma Yellow Belt

Einführung von Six Sigma im Unternehmen.

Heute nutzen Unternehmen aller Grössenordnungen Six Sigma, um ihre Abläufe und die Kundenzufriedenheit zu verbessern und gleichzeitig die Kosten zu senken. Durch die Anwendung der Six Sigma-Methode auf bestehende Prozesse, können Unternehmen Schwachstellen ermitteln, diese verbessern, und so eine grössere Effizienz und Kosteneinsparungen erzielen. Mit seinem strukturierten Ansatz und den datengesteuerten Ergebnissen kann Six Sigma jedem Unternehmen helfen, durch die Verbesserung seiner Prozesse und Abläufe erfolgreicher zu werden.

Voraussetzung für den Erfolg einer nachhaltigen Six Sigma-Qualitätsinitiative ist eine unternehmensweite Einführung und Ausbildung der Mitarbeiter, beginnend auf der Managementebene – in der Six Sigma Methodik.

Six Sigma ist ein klassischer Top-Down-Ansatz, der zunächst auf Managementebene ansetzt, um den erforderlichen Rückhalt für den anschliessenden Veränderungsprozess im Unternehmen zu sichern. Dazu erfolgt in der Regel eine Six Sigma-(Übersichts-)Schulung des Managements und genau dieses Wissen wird hier in dieser Grundausbildung an einem Tag vermittelt.

### Inhalte

- > Einführung in Six Sigma
- > Aufbau der Six Sigma-Methodik
- > Projektmanagement nach dem DMAIC-Modell
- > Six Sigma Organisation im Unternehmen
- > Six Sigma Rollen & Aufgaben
- > Einblick in Six Sigma-Tools
- > Aufgaben Management
- > Erfolgsfaktoren für die Einführung
- > Projektidentifikation

Six Sigma ist eine Reihe von Methoden und Werkzeugen, zur Verbesserung von Geschäftsprozessen durch Reduzierung von Mängeln und Fehlern, Minimierung von Abweichungen sowie Verbesserung von Qualität und Effizienz.



## Stufe 2 AUSBILDUNG

# Ausbildung zum Six Sigma Green Belt 3 Varianten

Six Sigma ist eine Methodik zur Prozessverbesserung, die zur Steigerung der Unternehmenseffizienz und zur Kostensenkung eingesetzt wird. Durch die Anwendung der Six Sigma-Methode auf bestehende Prozesse können Unternehmen Schwachstellen ermitteln, beheben und verbessern, und so eine grössere Effizienz und Kosten Einsparungen erzielen.

Zentrales Element von Six Sigma ist die Kombination eines phasenbasier-

ten, werkzeugorientierten und strukturierten Ansatzes. Six Sigma steht jedoch für mehr als nur ein fundiertes Analysewerkzeug, basierend auf wissenschaftlicher Statistik.

Seit Beginn stellt es eine systematische und stringente Methode zur Geschäftsprozessoptimierung dar, und zwar mit dem Ziel, alle kritischen Kunden- und Businessanforderungen vollständig und profitabel zu erfüllen.

Sind Sie in Ihrem Zuständigkeitsbereich für Verbesserungsprojekte verantwortlich? In unserem Seminar bilden wir Sie zum Six Sigma Green Belt aus, wodurch Sie die notwendige Methodenkompetenz erlangen, um in diesem Rahmen als Projektleiter für einfachere Six Sigma Projekte agieren zu können.

## Six Sigma Green Belt kompakt (Variante 1)

In diesem Seminar bilden wir Sie an 5 aneinander folgenden Tagen in einem Präsenzseminar zum Six Sigma Green Belt aus.

## Six Sigma Green Belt E-Learning mit online-Tutorien (Variante 2)

In diesem Seminar bilden wir Sie während 8 Wochen zum Six Sigma Green Belt aus. Das Besondere an dieser Variante ist, diese Weiterbildung ist online.

Das Lernkonzept ist so aufgebaut, dass der theoretische Teil flexibel und selbstständig und ortsunabhängig absolviert werden kann. Jederzeit und von überall kann auf die Lernwelt zugegriffen werden. Interaktive

Module gestalten das Lernen möglichst visuell und spannend.

Beim selbstständigen Lernen werden Sie jede Woche durch zwei live Tutorien à 1.5 Stunden unterstützt, wo die Unterrichtseinheiten der Woche vom Dozenten live diskutiert werden. Sie können im Tutorium individuelle Fragen zum Lerninhalt stellen. Dabei profitieren Sie von Echtzeitunterricht und direktem Austausch mit dem

Dozierenden und anderen Teilnehmern.

Zusätzlich wird jede Woche auch eine freiwillige interaktive Lerngruppe unter Anleitung von Experten angeboten, wo praxisnahe Aufgaben gelöst werden können. Möglich ist auch noch die Buchung von Einzelcoachings.

## Stufe 2 AUSBILDUNG

### Six Sigma Green Belt projektbegleitend (Variante 3)

Bei dieser Variante haben Sie die Möglichkeit, ein Projekt lehrgangsbegleitend umzusetzen. Die Ausbildung findet stunden und tageweise online und im Präsenzunterricht statt. Der Dozent hilft Ihnen bei der Auswahl des Projektes und begleitet Sie während Ihrem Projekt in Einzelcoachings.

#### Inhalt

Six Sigma Green Belt nach dem DMAIC-Modell.

#### Define:

- > Einführung und Projektziele festlegen
- > Kundensicht verstehen, übersetzen und gewichten
- > Prozess beschreiben
- > Projekterfolg sichern

#### Measure:

- > Ist-Zustand Prozess verstehen und Daten sammeln
- > Messsystemqualität untersuchen; Messsystemanalyse (MSA)
- > Prozessverhalten verstehen
- > Prozessfähigkeit ermitteln

#### Analyse:

- > Prozess analysieren
- > Potentielle Ursachen sammeln und bewerten
- > Grafische Analyse der Daten
- > Statistische Analyse
- > Haupteinflussfaktoren ableiten und zusammenfassen

#### Improve:

- > Lösungen generieren
- > Beste Lösungen auswählen
- > Risiken der Lösungen bewerten
- > Lösungen pilotieren und implementieren

#### Control:

- > Standardisierung der Lösung
- > Prozess überwachen
- > Projektabschluss



## Stufe 3 EXPERTISE

### Six Sigma Black Belt E-Learning mit online-Tutorien

In diesem Seminar bilden wir Sie während 8 Wochen zum Six Sigma Black Belt aus. Diese Ausbildung findet ausschliesslich online statt.

Das Lernkonzept ist so aufgebaut, dass der theoretische Teil flexibel und selbstständig und ortsunabhängig absolviert werden kann. Jederzeit und von überall kann auf die Lernwelt zugegriffen werden. Interaktive Module gestalten das Lernen möglichst visuell und spannend.

Beim selbstständigen Lernen werden Sie jede Woche durch zwei live Tutorien a 1.5 Stunden unterstützt, wo die Unterrichtseinheiten der Woche vom Dozenten live diskutiert werden. Sie können im Tutorium individuelle Fragen zum Lerninhalt stellen. Dabei profitieren Sie von Echtzeitunterricht und direktem Austausch mit dem Dozierenden und anderen Teilnehmern.

Zusätzlich wird jede Woche auch eine freiwillige interaktive Lerngruppe unter Anleitung von Experten angeboten, wo praxisnahe Aufgaben gelöst werden können. Möglich ist auch noch die Buchung von Einzelcoachings.

#### Inhalt

Six Sigma Black Belt nach dem DMAIC-Modell.

#### Define:

- > Rollen und Aufgaben in Six Sigma
- > Teamdynamik
- > Umgang mit Widerständen
- > Change Management

#### Measure:

- > Stichprobengrösse ermitteln
- > Stichprobenstrategie und Datenerfassung

#### Analyse:

- > Auswahl und Bewertung möglicher Ursachen
- > Vertiefende Informationen zur Regressionsanalyse zur Regressionsanalyse
- > Prognostizieren mit dem Regressionsmodell
- > Multiple Regression
- > Nicht lineare Regression
- > Logistische Regression
- > Hypothesentests – nicht normalverteilter Daten
- > DOE - Vollfaktorielle Versuche
- > Teilfaktorielle Versuchspläne und Wirkflächen Versuchspläne

#### Improve:

- > Lean Management und Six Sigma
- > 5S-Methode
- > Lösungen finden
- > Verschiedene Kreativitätstechniken

#### Control:

- > Regelkarten
- > Kontrollpläne
- > Projektabschluss

# LEAN

## Fachveranstaltungen

### Live-Events

Lean Live @ W. Schneider+Co AG

Lean Live @ Uster Technologies AG

Lean Live @ Siemens Schweiz AG

→ Online-Anmeldung auf [wertfabrik.ch/wertakademie](http://wertfabrik.ch/wertakademie)

## Lean Live @ W. Schneider+Co AG

Heijunka in der Praxis - Tiefe Lagerkosten mit MTS in der Fertigung und MTO in der Montage

Die W. Schneider+Co AG setzt auf Lean Management mit Just-in-Time-Produktion. So profitieren die Kunden von Schneider von einer grösseren Produktvielfalt und extrem kurzen Produktionszeiten. Ab Bestellung (Order) kann das produzierte Gut ab Tag 6 abgeholt oder ausgeliefert werden.

Make-to-Order (MTO) minimiert in der Montage die Lagerhaltung von fertigen Produkten, da diese erst bei Vorliegen des Kundenauftrags hergestellt werden. Dies führt zu einer schlankeren Lagerhaltung, weniger gebundenem Kapital und einer Reduzierung der Lagerhaltungskosten für fertige Erzeugnisse.

Die Kombination aus Make-to-Stock (MTS) in der Fertigung und Make-to-Order (MTO) in der Montage bietet erhebliche Vorteile in Bezug auf Lagerkosten. Durch MTS in der Fertigung können Materialien und Vorprodukte effizient in grösseren Mengen produziert und gelagert werden, wodurch Skaleneffekte genutzt und Produktionskosten gesenkt werden.

### Standort Flums

Produktion wie auch Administration sind am Standort in Flums SG beheimatet. Das Unternehmen beschäftigt rund 70 Mitarbeitende. Bis heute hat Schneider mehr als drei Millionen Spiegelschränke im eigenen Werk in der Schweiz designt und gefertigt. Das Unternehmen gehört seit Juli 2023 zur Kowema Gruppe.

### Produkte und Lösungen

Seit über 70 Jahren ist die W. Schneider+Co AG führend und ein Begriff für Spiegelschränke und Lichtspiegel „Made in Switzerland“ für das Eigenheim, institutionellen Wohnungsbau, Hotels, Spitäler/Heime usw. Schneider bedient den Schweizer Markt sowie ausgewählte Märkte in Europa.

Schneider produziert Produkte für die Schweiz vom tiefen bis hohen Preissegment und differenziert sich durch einen hohen Qualitätsanspruch, Dienstleistungsorientierung gegenüber den B2B-Kunden und Design. Preissensitiv ist vor allem das Projektgeschäft. Ausserhalb der Schweiz bietet Schneider Produkte im mittleren/oberen Preissegment an.

Klares Design. Brillante Verarbeitung – Swiss made aus recyceltem Aluminium. Immer das richtige Licht, morgens, abends, nachts. Sich beleben, sich entspannen. Die Spiegelschränke und Lichtspiegel von Schneider machen das Bad zum Wohlfühl-Ort.

### Nutzen für die Teilnehmer

Sehen Sie live, wie ein Schweizer KMU ausserhalb der grossen Agglomerationen die Heijunka-Methode in der Praxis anwendet. Dank kontinuierlicher Prozessverbesserung und effizienter Just-in-Time-Produktion bleiben die Kosten im Griff und das Unternehmen ist und bleibt konkurrenzfähig, innerhalb und – trotz rauhem Umfeld – auch ausserhalb der Schweiz. Erfahren Sie aus erster Hand die Erfolgsfaktoren der W. Schneider+Co AG und lassen Sie sich auf dem Rundgang durch die moderne Produktion inspirieren. Selbstverständlich besteht genügend Zeit für Networking und Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmern.

### Programm

| Zeit  | Was   |
|-------|---|
| 07.30 | Eintreffen der Teilnehmer, Begrüssungskaffee  |
| 08.00 | Begrüssung  |
| 08.05 | Firmenpräsentation der W. Schneider+Co AG   |
| 08.20 | Kosteneffiziente Just-in-Time-Produktion – die Erfolgsfaktoren der W. Schneider+Co AG |
| 08.45 | Kaffeepause, Networking   |
| 09.15 | Fabrikrundgang  |
| 10.15 | Feedback Session, Fragen, Antworten, Diskussion                                       |
| 10.45 | Apéro, Networking   |
| 11.30 | Ende der Veranstaltung  |

### ZIELGRUPPEN

Mit dieser Fachveranstaltung sprechen wir folgende Personen an:

- > CEO, COO, Produktions-, Logistik-, Entwicklungs- und Abteilungsleiter
- > Interessierte in Top-Management-Funktionen aus KMU, die sich intensiv mit Lean-Management-Themen auseinandersetzen wollen

### REFERENTEN

- > Daniela Koch, Geschäftsführerin
- > Stefan Frohofer, COO/CTO, GL-Mitglied

## Lean Live @ Uster Technologies AG

Wie können die Qualitätskosten unter ein Prozent gedrückt werden?

Die Uster Technologies AG hat es geschafft, die Qualitätskosten nachhaltig auf unter ein Prozent des Umsatzes zu senken. Die Qualitätskosten umfassen alle Kosten, die durch schlechte Qualität entstehen. Das ist eine herausragende Leistung. Uster Technologies ist eine renommierte und vertrauenswürdige globale Marke in der Textilindustrie. Weltweit wird Uster mit Qualität gleichgesetzt. Das Motto der Uster Technologies AG «Think Quality» wird auf allen Stufen aktiv gelebt.

### Uster Technologies AG

Das Unternehmen erwirtschaftet mit weltweit 680 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. CHF 200 Mio. Am Hauptsitz in Uster arbeiten rund 320 Personen. Das Unternehmen hat Kunden in 75 Ländern und verfügt über ein Netz von Vertriebs- und Serviceniederlassungen in den wichtigsten Märkten sowie über Partner rund um den Erdball. Die vier Technologiezentren für Forschung und Entwicklung befinden sich in der Schweiz, den USA, China und Israel. Das Geschäft in der Textilbranche verläuft zyklisch. Das erfordert hohe Flexibilität, um mit unterschiedlichen Bestellmengen umgehen zu können.

Das 1875 in Uster gegründete Unternehmen (ehemals Zellweger AG) hat sich von einer mechanischen Werkstatt zum Weltmarktführer im textilen Qualitätsmanagement entwickelt. Seit der Entwicklung des ersten Garngleichmässigkeitsprüfers vor mehr als 80 Jahren wurde das Know-how im Bereich der elektronischen High-End-Prüfung kontinuierlich ausgebaut. Das Unternehmen gehört seit 2012 zur Toyota Industries Gruppe mit weltweit 70'000 Mitarbeitern.

### Produkte und Lösungen

Die Hightech-Geräte, -Systeme und Dienstleistungen von Uster kontrollieren, prognostizieren, zertifizieren und optimieren Qualität. Dazu zählen Laborprüfgeräte, Systeme zur Prozessüberwachung für die Herstellung von Fasern, Stapelfaser- und Filamentgarnen, die Kontrolle von Geweben und Vliesstoffen sowie Systeme für das Qualitätsmanagement. Die Uster Statistics, der etablierte Standard für den textilen Handel, vervollständigt das Portfolio, zu dem auch Schulungen, Beratung und weltweiter Kundendienst zählen. Uster strebt danach, Innovationen voranzutreiben und die Anforderungen des Marktes zu erfüllen – stets mit höchstem Qualitätsbewusstsein.

### Nutzen für die Teilnehmer

Lernen Sie, was es benötigt, um ein Unternehmen auf Qualität zu fokussieren und zu einer weltweit bekannten

Qualitätsmarke zu machen. Dabei werden Innovationen vorangetrieben und auch ein Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung gelegt. Erfahren Sie aus erster Hand die Erfolgsfaktoren der Uster Technologies AG und spüren Sie auf dem Rundgang durch die Produktion den tief verankerten «Think Quality» Spirit in den Köpfen und Herzen aller Mitarbeiter. Selbstverständlich besteht genügend Zeit für Networking und Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmern.

### Programm

| Zeit  | Was  |
|-------|--|
| 07.30 | Eintreffen der Teilnehmer, Begrüßungskaffee                      |
| 08.00 | Begrüßung, Einleitung  |
| 08.05 | Vorstellung der Uster Technologies AG                            |
| 08.20 | Qualitätskosten von unter einem Prozent - Wie wird das erreicht? |
| 08.45 | Kaffeepause, Networking  |
| 09.15 | Fabrikrundgang   |
| 10.15 | Feedback Session, Fragen, Antworten, Diskussion                  |
| 10.45 | Apéro, Networking  |
| 11.30 | Ende der Veranstaltung   |

### ZIELGRUPPEN

Mit dieser Fachveranstaltung sprechen wir folgende Personen an:

- > CEO, COO, Produktions-, Logistik-, Entwicklungs- und Abteilungsleiter
- > Interessierte in Top-Management-Funktionen, die sich intensiv mit Lean-Management-Themen auseinandersetzen

### REFERENTEN

- > **Claudia Wagner**, Mitglied der Geschäftsleitung für Order Fulfillment
- > **Patrik Ferri**, Head of Quality
- > **Harry Baumann**, Manager OF Instruments

## Lean Live @ Siemens Schweiz AG

Der perfekte Wertstrom

Smart Infrastructure (SI) von Siemens mit Sitz in Zug, Schweiz, verbindet auf intelligente Weise Energiesysteme, Gebäude und Industrien und ist Vorreiter in Sachen Digitalisierung, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und technologischer Innovationen.

### Standort Zug

Der Campus in Zug ist klimaneutral, unter anderem dank dem Einsatz eigener Technologien. Am Campus arbeiten rund 1700 Mitarbeitende täglich daran, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Mit rund 500 Mitarbeitenden im Bereich Forschung und Entwicklung ist der Campus in Zug ein Innovationshub für SI.

Die Leitfabrik produziert alle drei Segmente des Produktportfolios (Brandschutz und Sicherheit, Service und Raumautomation, Feldgeräte und OEM-Geschäft). In der Produktion wendet das Werk bewährte Prinzipien der «Lean Factory» an. Dieses System gewährleistet einen reibungslosen und effizienten Ablauf. Forschung und Entwicklung und Produktmanagement sind ebenfalls vor Ort.

Jährlich werden 2,34 Millionen Brandmelder hergestellt. Alle 6 Sekunden verlässt ein fertiger Brandmelder die Produktionslinie. 80% der in Zug gefertigten Produkte sind für den europäischen Markt bestimmt, 20% werden in die USA und nach China geliefert.

### Nutzen für die Teilnehmer

Siemens Schweiz AG setzt schon seit Jahren auf Lean Management und wertstromorientierte Prozessoptimierung. Ein durchgängiger Wertstromdesign aller Prozesse, JIT Logistikkonzepte, getaktete Fließmontage und Digitalisierung und Automatisierung sind nur einige Stichworte zu diesem Thema.

Erfahren Sie aus erster Hand, wie Siemens Schweiz AG wertstromorientierte Optimierungen lebt, welche Vorgehensweise und Methoden angewendet werden und welche Erfolge dabei erzielt werden. Sie erhalten wertvolle Tipps aus der Praxis und auf Erfahrung basierende Hinweise auf Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei der Einführung und Anwendung von wertstromorientierter Fertigung.

Lassen Sie sich anlässlich des Rundgangs inspirieren von einem modernen Produktionsstandort. Selbstverständlich besteht genügend Zeit für Networking und Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmern.

### Programm

| Zeit  | Was   |
|-------|---|
| 07.30 | Eintreffen der Teilnehmer, Begrüßungskaffee           |
| 08.00 | Begrüßung   |
| 08.05 | Siemens Firmenpräsentation                            |
| 08.30 | Der digitale Wertstrom mit EthonAI                    |
| 08.45 | Best Practice Beispiele: Prozessoptimierung durch WSD |
| 09.15 | Kaffeepause, Networking                               |
| 09.35 | Fabrikrundgang  |
| 10.40 | Feedback, Q&A   |
| 11.00 | Apéro, Networking                                     |
| 11.30 | Ausklang der Veranstaltung                            |

### ZIELGRUPPEN

Mit dieser Fachveranstaltung sprechen wir folgende Personen an:

- > CEO, COO, Produktions-, Logistik-, Entwicklungs- und Abteilungsleiter
- > Interessierte in Top-Management-Funktionen, die sich intensiv mit Lean-Management-Themen auseinandersetzen

### REFERENTEN

- > **Maria Blanco**, Factory Excellence Manager
- > **Benjamin Greier**, Project Manager
- > **Matteo Odermatt**, Digitalization Manager

# Inhouse – Seminare

*«Danke für den unerwartet spannenden Tag! Die Unterlagen sind super aufbereitet, es wurde spannend referiert. Besonders gut gefallen haben mir die sinnvollen und wertschöpfenden Teamarbeiten und der hohe Praxisbezug im Seminar.»*

Corinne Ryter, Protectas SA

## Lean Basics

Häufig wird Lean mit Rationalisierung und Personalabbau gleichgesetzt. Solche Begriffe werden jedoch verwendet, ohne zu wissen, was sie genau bedeuten. Das Seminar «Lean Basics» schafft Klarheit. Es vermittelt Wissen für alle, die beabsichtigen, ihre Prozesse im Unternehmen nach Lean-Gesichtspunkten zu optimieren und somit die Wettbewerbsfähigkeit langfristig sicherzustellen.

- > Was heisst Lean? Was heisst es nicht?
- > Was sind die Ziele von Lean?
- > Welche Vorteile bringt der Fokus auf kurze Durchlaufzeiten in allen Prozessen?

- > Welche Verschwendungsarten gibt es?
- > Welche Merkmale zeichnen einen schlanken Prozess aus? Welche Methoden gibt es, um diese Merkmale zu realisieren? Wie sieht das Vorgehen bei der Optimierung von Prozessen aus?
- > Just-in-Time-Simulation: Worin liegt der Unterschied zwischen einem Push- und einem Pull-System? Welche Zusammenhänge bestehen zwischen Losgrössen, Durchlaufzeit und Ware in Arbeit?
- > Auf was muss man achten, um im Unternehmen den kontinuierlichen Verbesserungsprozess erfolgreich zu betreiben?

### DAUER/ PREIS

**1 Tag**  
Nach individueller Vereinbarung, ideal sind 10 bis 12 Teilnehmer  
CHF 3600.–

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte und Mitarbeitende aller Stufen, die mit dem Lean-Gedankengut bereits erste Kontakte hatten oder damit in Berührung kommen wollen.

## 5S-Methode

Clean allein ist zwar noch nicht Lean, aber Ordnung und Sauberkeit sind wichtige Voraussetzungen für störungsfreies, effizientes Arbeiten. Störungsfreie, robuste Abläufe stellen das wichtigste Lean-Merkmal dar und bilden die Grundlage für ein erfolgreiches Umsetzen der anderen drei Merkmale Fluss, Takt und Pull-Prinzip. Das Seminar vermittelt die weltweit bewährte 5S-Methode. Diese dient einerseits dazu, Ordnung und Sauberkeit sowohl im produktiven als auch im administrativen Umfeld einzuführen und langfristig sicherzustellen. Andererseits werden damit auch die Produktivität gesteigert und die Selbstdisziplin im Einhalten von Standards gefördert.

- > Bedeutung von Ordnung und Sauberkeit
- > Was bedeuten die 5S?
- > Wie wird bei der 5S-Methode praktisch vorgegangen? Worauf ist zu achten?
- > Warum sind Standards so wichtig?
- > Wie sieht ein 5S-Audit aus? Wie oft wird durch wen auditiert?
- > Wie werden die Auditergebnisse in Verbesserungen umgewandelt?
- > Wie setzen andere Unternehmen die 5S-Methode ein?
- > Praktische Umsetzung der 5S-Methode bei Ihnen vor Ort in einem Pilotbereich

### DAUER/ PREIS

**2 Tage**  
Nach individueller Vereinbarung  
CHF 7000.–

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte, Lean Experten und Mitarbeitende, in deren Bereichen Ordnung und Sauberkeit und damit Effizienz verbessert werden sollten.

## Wertstromanalyse / Wertstromdesign

Das Seminar befasst sich zuerst mit der Wertstromanalyse. Dies ist eine effiziente Methode für die Analyse eines Prozesses mit der Funktion, alle wesentlichen Elemente des Material- und Informationsflusses so darzustellen, dass die Schwachstellen auf einen Blick erkannt werden. Wertstromdesign dient anschliessend dazu, einen optimierten Soll-Prozess zu entwickeln, der diese Schwachstellen behebt. Im Büroumfeld wird die Methode auch «Makigami» genannt.

- > Was ist eine Wertstromanalyse bzw. ein Wertstromdesign?
- > Was ist der Unterschied zwischen der Wertstromanalyse in der Produktion und im Office?
- > Welche Symbolik wird verwendet, und was ist der Lean-Index?
- > Wie ist bei der Wertstromanalyse systematisch vorzugehen?
- > Welche Potentiale liegen oft verborgen?
- > Wie wird ein optimierter Prozess geplant, dargestellt und umgesetzt?
- > Praktische Anwendung der Methode anhand eines konkreten Prozesses bei Ihnen vor Ort

### DAUER / PREIS

**1 Tag**  
Nach individueller Vereinbarung

**CHF 3600.–**

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte und Lean Experten, welche die Methode Wertstromanalyse / Wertstromdesign für die Prozessoptimierung in der Produktion oder im Büroumfeld einsetzen wollen.

## Schnelles Rüsten mit Single Minute Exchange of Die (SMED)

Wegen hoher Umrüstzeiten und weil durch das Zusammenlegen von Aufträgen seltener umgerüstet werden muss, produzieren Unternehmen gern mit hohen Losgrössen – und nehmen Lagerbestände und lange Durchlaufzeiten in Kauf. Die Alternative ist High-Speed-Rüsten, ein Grundstein im Lean Management. SMED bedeutet «Single Minute Exchange of Die». Gemeint ist damit das Umrüsten im einstelligen Minutenbereich.

- > Wie gestaltet man eine Rüstanalyse und nutzt daraus verwertbare Erkenntnisse?
- > Wie reduziert man systematisch und erfolgreich Rüstzeiten und Losgrössen?
- > Standardisierung zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit der reduzierten Rüstzeit
- > Die praktische Anwendung an einer Ihrer Maschinen vor Ort

### DAUER / PREIS

**1 Tag**  
Nach individueller Vereinbarung

**CHF 3600.–**

### ZIELGRUPPEN

Mitglieder der Betriebsleitung, der Produktionsleitung sowie Teamleiter und Mitarbeitende in wertschöpfenden Prozessen in einer maschinellen Umgebung.

## Roadmap zur Lean Enterprise

Viele Unternehmen sind sich unsicher, wo sie mit der Umsetzung von Lean Management beginnen sollen. In der Produktion? In der Administration? Oder sogar in der Entwicklung? Einerseits muss Lean Management die Unternehmensstrategie unterstützen, andererseits müssen auch rasch messbare Resultate her. Ein strukturiertes und systematisches Erarbeiten der Lean Roadmap – abgestimmt auf die strategischen Ziele des Unternehmens – ist daher zwingend notwendig, um nicht am falschen Ort kostbare Zeit zu investieren.

- > Policy Deployment – von der Strategie zur entsprechenden Lean Roadmap
- > Praxisbeispiele mit Erfahrungen, Erfolgsfaktoren und Stolpersteinen
- > Erstellung der eigenen Lean Roadmap

### DAUER / PREIS

**1 Tag**  
Nach individueller Vereinbarung

**CHF 3600.–**

### ZIELGRUPPEN

Geschäftsleitung, Bereichs- und Abteilungsleiter, Lean Experten, Lean Manager und Senior Lean Manager.

## Lean Maintenance (TPM)

Kapitalintensive Anlagen und Maschinen müssen, um wirtschaftlich zu sein, maximal zuverlässig und verfügbar sein. Daher wird völlige Störungsfreiheit angestrebt. Das Seminar vermittelt Ihnen die Methode der Total Productive Maintenance (TPM), ein Vorgehen, um das Ziel der hohen Verfügbarkeit zu erreichen. Zudem gibt es Einblick in die Overall Equipment Effectiveness (OEE), eine aus drei unabhängigen Faktoren zusammengesetzte Kennzahl für die Effektivität einer Anlage.

- > Was versteht man unter TPM? Welche Vorteile resultieren aus der konsequenten Anwendung dieser Methode?
- > Welche TPM-Verlustarten werden unterschieden?
- > Was ist die OEE? Welche Faktoren beeinflussen diese Kennzahl?
- > Wie sieht ein praxistauglicher Lean-Maintenance-Ansatz aus? Wie wird er schrittweise eingeführt?
- > Welche Anlagen haben warum welche Priorität in Bezug auf TPM?
- > Welche Instandhaltungsstrategien gibt es für die individuellen Schadensklassen?
- > Wie sieht ein optimales Ersatzteilmanagement aus?
- > Wie sehen die fünf Schritte zur Maximierung der Anlageneffizienz aus?

### DAUER / PREIS

**1 Tag**  
Nach individueller Vereinbarung  
**CHF 3600.–**

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte und Lean Experten in Unternehmen mit kapitalintensiven Anlagen und Maschinen.

## Training Within Industry (TWI)

Das Programm «Training Within Industry (TWI)» entstand während des Zweiten Weltkriegs in den USA und sorgte für eine massive Steigerung der Produktionsmenge und eine Verbesserung der Produktivität in der Rüstungsindustrie. Noch beeindruckender ist, dass dies mit ungelerten Hausfrauen, Farmern, Cowboys, Lachsfischern oder Holzfällern geschah, da die Industriefachkräfte zum grossen Teil in der Armee im Einsatz waren. Diese ungelerten Mitarbeitenden wurden mit dem TWI-Programm in die Industrie eingeführt und rasch produktiv.

TWI legt die Eigenschaften einer guten Führungskraft fest, die nötig sind, um die täglichen Herausforderungen zu meistern. Die leistungsstarke Trainingsmethode besteht aus folgenden drei Kernelementen, die geschult werden.  
1. Arbeitsinstruktion: Wie werden ungelerte Mitarbeiten-

de systematisch geschult, um eine Tätigkeit möglichst rasch fehlerlos und effizient zu beherrschen? 2. Arbeitsmethoden: Wie werden strukturiert Probleme gelöst, Prozesse analysiert und verbessert? 3. Arbeitsbeziehungen: Wie gehen wir mit Mitarbeitenden um?

- > Was ist TWI?
- > Wie führt man TWI ein?
- > Nutzen für das Unternehmen
- > Eigenschaften einer guten Führungskraft
- > Aufgaben einer Führungskraft der ersten Stufe
- > Trainingsmethode mit den drei Kernelementen praktisch anwenden
- > Tägliche Führung und gezieltes Coaching nach dem TWI-Ansatz

### DAUER / PREIS

**2 Tage**  
Nach individueller Vereinbarung  
CHF 7000.–

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte der ersten Stufe (Teamleiter).

## Grundlagen Lean Leadership

Vielen Führungskräften ist unklar, welches ihre Aufgaben im schlanken Unternehmen sind. Oder sie haben keine Zeit, diese Aufgaben wahrzunehmen. So geht enormes Potential verloren. Führungs- und Problemlösungskompetenz sind Erfolgsfaktoren. Das Seminar liefert Methoden für die Umsetzung in der Praxis.

- > Welche Faktoren erzeugen Attraktivität als Arbeitgeber?
- > Die Kombination aus ergebnisorientierter und inspirierender Führung
- > Ihre Aufgaben als Mentor Ihrer Mitarbeitenden

- > Praktische Anleitung zum Motivationsgespräch und zum Qualifikationsgespräch
- > Optimierte Führungsspannen: Führungsaufgaben richtig wahrnehmen
- > Was bedeutet «Management by Process Improvement»?
- > Improvement Kata – Coaching Kata
- > Perspektivenwechsel: Weg vom Fokus auf das Ergebnis – hin zum Blick auf die Art und Weise
- > Fünf Schlüsselfragen, mit denen Sie erfolgreich führen und nachhaltige Ergebnisse erzielen
- > Wie gelingt eine langfristige gute Führungskultur?

### DAUER / PREIS

**1 Tag**  
Nach individueller Vereinbarung  
CHF 3600.–

### ZIELGRUPPEN

Führungskräfte aller Stufen.



## LEAN – Seminare

|         | MODULARE AUSBILDUNG                            | TAGE | DATUM   | ORT  | PREIS      |
|---------|--|------|---|--|------------|
| Stufe 1 | <b>Grundausbildung zum Lean Experten</b>       | 4    | 11. – 14.03.2025  | Quellenhof-Stiftung, Müliareal, Winterthur | CHF 2710.– |
|         | <b>Shopfloor Management mit A3-Report</b>      | 2    | 15. – 16.05.2025  | Hidrostal AG, Neunkirch                    | CHF 1870.– |
| Stufe 2 | <b>Lean Administration</b>                     | 1    | 22.05.2025  | Quellenhof-Stiftung, Müliareal, Winterthur | CHF 940.–  |
|         | <b>Lean Logistik</b>                           | 1    | 23.05.2025  | Ferrum AG, Schafisheim                     | CHF 940.–  |
| Stufe 3 | <b>Lean Leadership Führungskräfte-schulung</b> | 6    | Seminardaten:<br>04.04.2025<br>09.05.2025<br>20.06.2025<br>27.08.2025<br>26.09.2025<br>31.10.2025 | Quellenhof-Stiftung, Müliareal, Winterthur | CHF 5400.– |

- Stufe 1** Lean Experte
- Stufe 2** Lean Manager
- Stufe 3** Certified Senior Lean Manager

## LEAN – Fachveranstaltungen

| LIVE-EVENTS                           | DATUM                      | ORT                          | PREIS     |
|---------------------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------|
| <b>Lean Live @ W. Schneider</b>       | 21.03.2025<br>ab 07:15 Uhr | W. Schneider+Co AG, Flums    | CHF 250.– |
| <b>Lean Live @ Uster Technologies</b> | 03.07.2025<br>ab 07:15 Uhr | Uster Technologies AG, Uster | CHF 250.– |
| <b>Lean Live @ Siemens Schweiz</b>    | 12.09.2025<br>ab 07:15 Uhr | Siemens Schweiz AG, Zug      | CHF 250.– |

## QRM – Seminare

| WORKSHOP / SEMINARE             | DATUM                          | ORT  | PREIS      |
|---------------------------------|--------------------------------|--|------------|
| <b>«QRM Discovery»-Workshop</b> | 28.04.2025<br>08:00 -12:30 Uhr | Quellenhof-Stiftung, Müliareal, Winterthur | CHF 475.–  |
|                                 | 19.09.2025<br>08:00 -12:30 Uhr | Hotel al ponte, Wangen a/A                 | CHF 475.–  |
| <b>QRM Silver Certification</b> | 24. – 26.06.2025               | Quellenhof-Stiftung, Müliareal, Winterthur | CHF 2290.– |

Weitere Informationen finden Sie unter [q-time.ch](http://q-time.ch) und [qrminstitute.org](http://qrminstitute.org)

→ Online-Anmeldung auf [wertfabrik.ch/wertakademie](http://wertfabrik.ch/wertakademie)

## SIX SIGMA – Seminare

|         | MODULARE AUSBILDUNG   | DAUER        | DATUM                                    | ORT  | PREIS      |
|---------|---|--------------|--|--|------------|
| Stufe 1 | <b>Grundausbildung &amp; Übersicht Six Sigma Yellow Belt</b>            | 1 Tag        | 20.02.2025                               | Quellenhof-Stiftung, Müliareal, Winterthur | CHF 940.–  |
|         |   |              | 07.04.2025                               |  |            |
|         |   |              | 05.06.2025                               |  |            |
|         |   |              | 21.08.2025                               |  |            |
|         |   |              | 04.11.2025                               |  |            |
|         | <b>Six Sigma Green Belt kompakt (Variante 1)</b>                        | 5 Tage       | 12. – 16.05.2025<br>08. – 12.09.2025     | Quellenhof-Stiftung, Müliareal, Winterthur | CHF 4680.– |
|         | <b>Six Sigma Green Belt E-Learning mit online-Tutorien (Variante 2)</b> | 8 Wochen     | Start ab 03.03.2025<br>alle 8 Wochen neu | online                                     | CHF 4680.– |
|         | <b>Six Sigma Green Belt projektbegleitend (Variante 3)</b>              | 5 Tage total | 11.03. – 01.07.2025                      |  | CHF 4680.– |
| Stufe 2 | 15:00 – 16:30 Uhr<br>Welcome und Einführung                             | 1.5 h        | 11.03.2025                               | online                                     |            |
|         | 15:00 – 16:30 Uhr<br>Projektauswahlpräsentation                         | 1.5 h        | 20.03.2025                               | online                                     |            |
|         | 09:00 – 17:00 Uhr<br>Define   | 1 Tag        | 01.04.2025                               | Quellenhof-Stiftung, Müliareal, Winterthur |            |
|         | 09:00 – 17:00 Uhr<br>Measure  | 1 Tag        | 08.04.2025                               | online                                     |            |
|         | 09:00 – 17:00 Uhr<br>Analyze  | 1 Tag        | 06.05.2025                               | online                                     |            |
|         | 09:00 – 17:00 Uhr<br>Improve & Control                                  | 1 Tag        | 03.06.2025                               | Quellenhof-Stiftung, Müliareal, Winterthur |            |
|         | 08:30 – 13:30 Uhr<br>Test und Projektpräsentation                       | 5 h          | 01.07.2025                               | Quellenhof-Stiftung, Müliareal, Winterthur |            |
| Stufe 3 | <b>Six Sigma Black Belt E-Learning mit online Tutorien</b>              | 8 Wochen     | Start ab 03.03.2025<br>alle 8 Wochen neu | online                                     | CHF 6800.– |

**Stufe 1** Six Sigma Yellow Belt

**Stufe 2** Six Sigma Green Belt

**Stufe 3** Six Sigma Black Belt

→ Online-Anmeldung auf [wertfabrik.ch/wertakademie](http://wertfabrik.ch/wertakademie)





**wertfabrik**



Wertfabrik AG, Schossackerstrasse 4, CH-8603 Schwerzenbach, T +41 52 335 55 00  
info@wertfabrik.ch, wertfabrik.ch, q-time.ch, <https://lean.wertfabrik.ch>